DOSSIER DE PRESSE

BILAN DE L'ÉTÉ & CAP SUR LA SAISON AUTOMNALE 2022

OFFICE DE TOURISME dijon MÉTROPOLE

Contact Presse
Florence Bucciacchio
03 80 44 11 48
presse@otdijon.com
www.destinationdijon.com

LE RETOUR DES VISITEURS ÉTRANGERS EN 2022 !

156 468 visiteurs, **toutes nationalités confondues**, ont été accueillis dans les points d'accueil de l'Office de Tourisme (accueil Forges, Gare et 1204 à la Cité) du 1er mai au 22 septembre 2022.

Un chiffre **en hausse de 2%** en comparaison à la même période en 2019, année de référence avant Covid. La **clientèle étrangère** marque son retour, avec une fréquentation qui représente 74% de la fréquentation étrangère de 2019.

VISITEURS ACCUEILLIS	
156 468	
64% FRANÇAIS	36% ÉTRANGERS

Source Office de Tourisme • Du 1er mai au 22 septembre 2022

TOP RÉGIONS & PAYS

1	BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ	41%
2	ÎLE DE FRANCE	18%
3	AUVERGNE-RHÔNE ALPES	12%
4	GRAND EST	7%
5	HAUTS-DE-FRANCE	4%
	AUTRES PACA / OCCITANIE / NOUVELLE-AQUITAINE / PAYS DE LOIRE...	14%

% Sur le nombre de demandes au comptoir pour les français, du 01/05 au 22/09/2022

1	ALLEMAGNE	24%
2	PAYS-BAS	14%
3	BELGIQUE	12%
4	SUISSE	11%
5	ROYAUME-UNI	11%
	AUTRES ETATS-UNIS / ITALIE / ESPAGNE / CANADA...	17%

% Sur le nombre de demandes au comptoir pour les étrangers, du 01/05 au 22/09/2022

LES MODES DE CONTACT

L'Office de Tourisme met **plusieurs moyens de contact** à la disposition des touristes, **dont un chat en ligne**, inauguré pendant la crise sanitaire et devenu incontournable !

Le Chat en ligne trouve toute sa place dans nos moyens de contact, avec 1 325 demandes traitées cet été

1 325

5 042	APPELS TÉLÉPHONIQUES
1 325	DEMANDES DE CHAT EN LIGNE
310	DEMANDES PAR E-MAIL
47	DEMANDES PAR COURRIER

LE SITE INTERNET DESTINATIONDIJON.COM

Le travail apporté sur **le référencement** depuis 2021 continue de porter ses fruits et le site Internet présente un **consultation record** pour cette saison.

Sur **255 533 visiteurs cette saison**, 57% sont des femmes, majoritairement de 25 à 34 ans. Le **top 5 des villes françaises** est le suivant : Paris, Dijon, Marseille, Strasbourg et Lyon. Le **top 5 des pays** : France, Etats-Unis, Belgique, Suisse et Pays-Bas.

Le trafic sur smartphones représente 67% des visiteurs du site Internet !

67%

VISITEURS	PAGES VUES
255 533	896 546
127 573 en 2019	*632 325 en 2019*

Source Office de Tourisme • Du 1er mai au 22 septembre 2022

LES RÉSEAUX SOCIAUX

Notre **communauté s'agrandit** semaines après semaines et le contenu « **contemplatif** » publié sur nos réseaux favorise les interactions (likes, partages et commentaires).

@DESTINATIONDIJON

ABONNÉS INSTAGRAM	COMPTES TOUCHÉES	INTERACTIONS
11 815	103 445	9 961

@OTDIJON

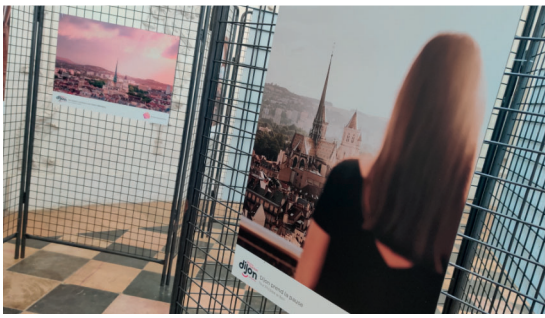
FANS FACEBOOK	PERSONNES TOUCHÉES	INTERACTIONS
36 895	731 809	49 692

Source Office de Tourisme • Du 1er mai au 22 septembre 2022

150k

Les publications Facebook ont touché en moyenne 150 000 personnes par mois cet été

Dans l'optique de se **rapprocher des influenceurs locaux**, l'Office de Tourisme a organisé un **Instameet** qui a donné lieu à une exposition de photos dans la Chapelle des Elus cet été.



LES ACTIVITÉS TOURISTIQUES DE CET ÉTÉ !

Dans la continuité de 2021, le « **Dijon City Tour** » a été complété par sa déclinaison dans le vignoble se développer cette année avec le « **Dijon Oeno Tour** » au départ de la Cité Internationale de la Gastronomie et du Vin.

TOP 5 DES ACTIVITÉS

Nombre de personnes • Du 01/05 au 26/09/2022

1	MONTÉE DE LA TOUR PHILIPPE LE BON	14 056
2	ATELIER MOUTARDE	3 044
3	DIJON CITY TOUR	1 142
4	LES APÉRITIFS DE LA TOUR	1 115
5	AUDIO TOUR	452

2ème

L'atelier moutarde a été fortement plébiscité par les touristes cet été et a vu plusieurs créneaux s'ajouter

x2

Deux fois plus de ducs en 2022 avec Philippe le Bon et sa grand mère Marguerite de Flandres...

TOP 5 DES VISITES

Nombre de personnes • Du 01/05 au 26/09/2022

1	DIJON DÉCOUVERTE	1 926
2	LES DUCS DE BOURGOGNE ET LEUR PALAIS	338
3	DIJON BY NIGHT	321
4	BALADE GOURMANDE	224
5	LES HÔTELS PARTICULIERS	154

TOP 5 DES VENTES BOUTIQUE

Nombre d'articles vendus • Du 01/05 au 26/09/2022

1	PARCOURS DE LA CHOUETTE	11 065
2	MOUTARDES	1 803
3	CARTES POSTALES	1 480
4	MONNAIE DE PARIS	379
5	ANIS DE FLAVIGNY	345

PANIER MOYEN EN HAUSSE : 6.59€ (6.43€ EN 2019)

LA CITÉ INTERNATIONALE DE LA GASTRONOMIE ET DU VIN

Après une inauguration réussie, **le 6 mai 2022**, la Cité Internationale de la Gastronomie et du Vin a enregistré des très bons chiffres de fréquentations, avec plus de **200 000 visiteurs** enregistrés de mai à septembre (hors inauguration). Un visiteur sur deux en a profité pour **découvrir ses expositions**.

La Cité a eu droit à son **programme d'animations** tout au long de l'été et propose également un programme d'automne, offrant aux visiteurs de **nombreux événements**, dont certains gratuitement, toute l'année et pour tous les goûts !

VISITEURS
200 000
DONT VISITEURS DES EXPOSITIONS
92 000

Nombre de personnes
De mai à septembre 2022

LE RETOUR DES VISITEURS DANS LES MUSÉES

Les visiteurs ont bien profité des musées cette saison avec une fréquentation qui **globalement égale celle de 2019**. Avec plus de 310 000 visiteurs dans l'ensemble des musées de Dijon.

De très nombreux visiteurs « **gourmands de nature** » ont opté pour le **Jardin de l'Arquebuse**, qui a bénéficié d'un **nouveau parcours** végétal dédié aux plantes alimentaires et a repensé sa programmation, dans le contexte global de l'ouverture de la **Cité Internationale de la Gastronomie et du Vin**.

Ainsi, **66 658 personnes** ont découvert le muséum, l'exposition « **Miam ! Je mange donc je suis** » et le planétarium.

MUSÉE DES BEAUX-ARTS	137 991
JARDIN DES SCIENCES MUSÉUM	66 658
MUSÉE RUDE	61 874
MUSÉE DE LA VIE BOURGUIGNONNE	15 918
MUSÉE ARCHÉOLOGIQUE	10 895
MUSÉE D'ART SACRÉ	6 850
CONSORTIUM MUSEUM	4 401
MUSÉE MAGNIN	3 367
LA FABRIQUE DE PAIN D'ÉPICE	3 056

Nombre de personnes • Du 01/05 au 22/09/2022

LES HÉBERGEMENTS À DIJON MÉTROPOLE

L'ensemble des **chiffres de fréquentation** des hébergements affiche **une nette progession** depuis le début d'année 2022.

Selon différentes sources, (les données de l'INSEE, l'enquête UMIH et la taxe de séjour), le nombre de nuitées confirme une fréquentation qui **se rapproche du très bon niveau de 2019.**

Le taux d'occupation milieu de gamme pour Dijon en juillet est supérieur au taux national des métropoles (71%)

81%

Source Deloitte • Juillet 2022

DONNÉES TAXE DE SÉJOUR

NUITÉES SUR DIJON MÉTROPOLE

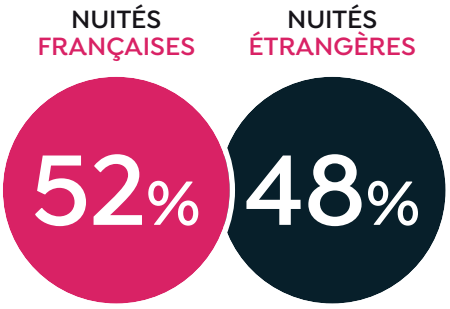
647 761

SOIT 98% DES NUITÉES DE 2019

Source Taxe de séjour • Nuités taxables Dijon Métropole (Hôtels, meublés de tourisme, camping) • Mai à Août 2022

DONNÉES FLUX VISION

Flux Vision Tourisme est une **solution d'observation** de la fréquentation touristique basée sur la téléphonie mobile. Cette méthode comptabilise l'ensemble des nuitées touristiques d'un territoire donné, sans distinction entre les hébergements marchands et non-marchands.



1	PAYS-BAS
2	ALLEMAGNE
3	ROYAUME-UNI
4	ETATS-UNIS
5	BELGIQUE

Source Côte d'Or Attractivité • Nuitées marchandes et non marchandes • Mai à Août 2022

DONNÉES UMIH

CHAMBRES VENDUES	284 694
TAUX D'OCCUPATION	63%
COUVERTS EN RESTAURANTS D'HÔTELS	247 630

+32%

2022 enregistre une évolution du prix moyen des chambres entre +9% et +35% suivant la catégorie des hôtels

Source enquête UMIH (Union des Métiers et des Industries de l'Hôtellerie) • Calculées sur 1 870 chambres/jour en 2022 (1 758 en 2019) • Janvier à Août 2022

> Deux bons mois, juillet et août, les clientèles étrangères sont de retour avec les Belges, Néerlandais et Suisses, mais également Hongrois et Tchèques.
> Septembre et octobre s'annoncent très positifs avec les clientèles d'affaires et seniors.
>
> **Hôtel République**

DIJON, UNE DESTINATION GOURMANDE...

Cette **campagne de communication touristique** mettant en valeur le côté résolument « **gourmand** » de la destination sera lancée dans les prochains jours.

Elle ciblera les affichages digitaux des **principales gares** : Paris Gare de Lyon, Strasbourg, Lyon Perrache et Lyon Pardieu, ainsi que Dijon.

Elle sera également diffusée à grande échelle sur les **réseaux sociaux** Facebook et Instagram en France et à l'étranger. Elle bénéficiera donc d'une traduction en Anglais, Allemand et Néerlandais...

Cette campagne, lancée en automne, **s'étendra et s'adaptera** pour l'hiver 2022/2023 et le printemps 2023.

LE GOÛT DU BON

LE GOÛT DE LA DÉCOUVERTE

LE GOÛT DE L'ÉMOTION

LE GOÛT DU PARTAGE

VERS UNE BELLE ARRIÈRE SAISON ?

Après un été 2022 marqué par une bonne fréquentation globale et un retour de la clientèle étrangère, le mois de **septembre suit la tendance** avec **près de 29 500 visiteurs** accueillis dans nos points d'accueil, nous retrouvons la fréquentation de septembre 2019.

VISITEURS ACCUEILLIS	
29 487	
58% FRANÇAIS	42% ÉTRANGERS

Source Office de Tourisme • Du 1er au 22 septembre 2022

Une exposition avec le Consortium Museum

L'Office de Tourisme de Dijon Métropole, en collaboration avec l'association du « **Coin du miroir** », gérant le Consortium Museum, accueille cet automne une exposition d'un artiste **reconnu au plan international**.

Le **vernissage** est prévu le lundi 12 octobre 2022 à 14h45...

Bilan des Journées Européennes du Patrimoine

Plus de **3 160 personnes** ont été accueillies à l'Office de Tourisme le samedi 17 et le dimanche 18 septembre 2022.

333	Montées à la Tour Philippe le Bon
780	Visites du Puits de Moïse
1 054	Visites de la Chapelle des Elus

PROGRAMMATION AUTOMNALE

Une **recette de moutarde** unique, une belle mise en avant de la **truffe d'automne** (la plus savoureuse) ou encore une dégustation dans un **lieu insolite** et secret de Dijon... L'Office de Tourisme de Dijon Métropole a concocté **tout un programme** pour tous les goûts !

COLLECTION AUTOMNE/HIVER

Des vins fins dans des lieux divins de Dijon ! Cette année, de nouveaux lieux insolites et secrets à découvrir. Une dégustation unique en 5 actes, avec un verre de dégustation offert !

Les Jeudis Vin Colletion Automne/Hiver
https://www.destinationdijon.com/pratique/visites-guidees/

LAISSER SES TALENTS S'EXPRIMER

La truffe de Bourgogne est un produit noble dont le dosage doit être maitrisé. Laissez vos talents culinaires s'exprimer et vous aurez droit de déguster quelques spécialités à la truffe...

L'atelier de la truffe
https://destinationdijon.com/activites-loisirs/atelier-de-la-truffe-boutique-or-des-valois/

FAIRE SA MOUTARDE

Découvrez les secrets de la fabrication de la moutarde et mettrez la main à la pâte : pilonnage des graines et ajout de la saveur de votre choix...

L'atelier moutarde
https://destinationdijon.com/activites-loisirs/creation-de-la-veritable-moutarde-de-dijon/

SE FAIRE UNE FRAYEUR POUR HALLOWEEN

Saviez-vous qu'une fois par an, une horde de monstres, fantômes et autres vampires envahissent la tour Philippe le Bon ? Les plus courageux seront récompensés...

La tour de l'horreur à Dijon
https://destinationdijon.com/visites/la-tour-de-lhorreur/

DÉCOUVRIR DE NOUVELLES SAVEURS

Un atelier à la fois ludique, sensoriel, pédagogique et convivial, qui vous permettra de découvir une variété de bières produites sur Dijon et sa Métropole.

L'atelier Saveurs de la Bière
https://destinationdijon.com/visites/latelier-saveurs-de-la-biere/

GOÛTER DIJON ET SA CITÉ

Cet automne, poursuivez votre expérience culinaire au départ de la Cité Internationale de la Gastronomie et du Vin lors d'une visite gourmand, alliant patrimoine et dégustations.

Le Parcours du Goût
https://destinationdijon.com/visites/le-parcours-du-gout/

SANS OUBLIER LES CLASSIQUES

L'occasion de retrouver toutes les activités présentes dans le guide **Expériences & escapades** automne / hiver ou sur le site Internet **destinationdijon.com**, dont les incontournables :

MONTER EN HAUT DE LA TOUR

Profitez d'une visite commentée qui vous réserve le plus beau panorama à 360° sur la Cité des Ducs et ses environs (après un petit effort de 316 marches).

Montée de la Tour Philippe le Bon
https://destinationdijon.com/visites/la-montee-de-la-tour-philippe-le-bon/

DÉCOUVRIR DIJON... TOUT SIMPLEMENT

Découvrez les 97 hectares du secteur sauvegardé dijonnais, classé au patrimoine mondial de l'Unesco, qui sont la preuve d'une richesse patrimoniale exceptionnelle.

Visite Guidée Dijon Découverte
https://destinationdijon.com/visites/dijon-decouverte/

CONTEMPLER L'ARCHITECTURE

De nombreux hôtels particuliers, se cachent dans le centre historique. Dotés d'une architecture exceptionnelle, ils renferment aussi des histoires de familles de la « noblesse de robe »...

Visite Guidée les Hôtels Particuliers
https://destinationdijon.com/visites/les-hotels-particuliers/

ALLIER LE VIN ET LE FROMAGE

Découvrez (si ce n'est pas déjà fait) l'alliance parfaite entre une sélection de fromages et vins issus de producteurs locaux. Un voyage œno-gastronomique 100% bourguignon.

L'atelier vins & fromages de Bourgogne
https://destinationdijon.com/visites/atelier-vins-et-fromages-de-bourgogne/

VISITER AVEC UN DUC OU UNE DUCHESSE

Laissez-vous guider par Philippe le Bon lui-même, dans son costume d'époque, qui vous contera la vie extraordinaire des Ducs de Valois de Bourgogne.

Les ducs de Bourgogne et leur palais
https://destinationdijon.com/visites/les-ducs-de-bourgogne-et-leur-palais/

LES ACTIONS DE PROMOTION...

Plusieurs actions de promotions sont **déjà planifiée** par l'équpe de l'Office de Tourisme de Dijon Métropole pour l'automne...

EIFFEL SHOW 2022	DESTINATION VIGNOBLE	TRAVEL IN FRANCE
Paris Septembre 2022	**Aix-en-Provence Octobre 2022**	**Belgique Octobre 2022**

MON EVENT MA RÉGION	DÉMARCHAGE PAYS-BAS
BFC Octobre 2022	**Pays-Bas Novembre 2022**

● *L'abus d'alcool est dangereux pour la santé, à consommer avec modération.*

Edition : Office de Tourisme de Dijon Métropole

Publication : octobre 2022 | **Impression** : ICO | Reproduction interdite

Crédits photos : Office de Tourisme de Dijon Métropole • Ville de Dijon • R. Krebel

Ne pas jeter sur la voie publique

OFFICE DE TOURISME dijon MÉTROPOLE

Contact Presse
Florence Bucciacchio
03 80 44 11 48
presse@otdijon.com
www.destinationdijon.com