

DOSSIER DE PRESSE

BILAN DE L'ÉTÉ 2025

dijon
BOURGOGNE
& TOURISME
CONGRÈS

Contact Presse

Annabelle Dagniaux

03 80 44 11 48

presse@otdijon.com

www.destinationdijon.com

nous sommes
DIJON
BOUR-
GOGNE

BILAN DE SAISON ESTIVALE 2025

CONFÉRENCE DE PRESSE • DIJON BOURGOGNE TOURISME & CONGRÈS • 26/09/2025

TENDANCES DE L'ÉTÉ 2025 À DIJON BOURGOGNE • SYNTHÈSE



L'été 2025 à Dijon s'inscrit dans une **dynamique globalement positive, malgré** un contexte contrasté marqué par la météo capricieuse (alternance de fortes chaleurs et de journées maussades) et une **attention accrue des visiteurs à leurs dépenses**.

Entre le 1er juin et le 31 août 2025, **2,03 millions de nuitées** (marchandes et non marchandes) ont été enregistrées sur le territoire de Dijon Métropole.

Ce volume reste stable (-0,2% par rapport à 2024) et confirme une bonne attractivité de la destination, avec une progression notable par rapport à 2023 (+2,5%).

La clientèle française (55% des nuitées) progresse de trois points, portée notamment par les visiteurs de Bourgogne-Franche-Comté, d'Île-de-France, d'Auvergne-Rhône-Alpes et du Grand Est.

La clientèle étrangère (45% des nuitées) est en léger recul (-5%), sur les marchés traditionnels d'Europe du Nord (Allemagne, Pays-Bas, Royaume-Uni, Belgique), mais nous constatons **une reprise encourageante de la Chine** (+17%) ainsi qu'une bonne fréquentation des clientèles américaines, suisses, espagnoles et italiennes.



À l'office de tourisme, **110 161 visiteurs** ont été accueillis dans les points d'information (Forges, Gare, 1204), un chiffre stable (+0,2% vs 2024).

La fréquentation française reste majoritaire (60%) en légère progression, tandis que la fréquentation étrangère progresse (40%, +1 point), portée notamment par les clientèles allemande, belge, néerlandaise, suisse et britannique.

Les visiteurs confirment leur intérêt pour des expériences accessibles et authentiques : la montée de la **Tour Philippe le Bon**, la visite guidée **Dijon Découverte**, ou encore les **ateliers Moutarde**, figurent parmi les activités les plus demandées.

La consommation est marquée par la dernière minute (réservations la veille ou le jour même).

L'été 2025 confirme la solidité de l'attractivité de Dijon, malgré des arbitrages de consommation plus prudents et un contexte international encore fragile. La destination bénéficie d'une belle fréquentation, d'une diversification de ses clientèles, et de l'attrait renouvelé de ses expériences culturelles et patrimoniales.



BILAN DE SAISON ESTIVALE • LES HÉBERGEMENTS

SOURCES FLUX VISION : DU 1 JUIN AU 31 AOÛT 2025

LES HÉBERGEMENTS À DIJON MÉTROPOLE

Le parc hôtelier de Dijon Métropole compte aujourd'hui, **4 708 chambres** (80 établissements / capacité en nombre de personnes : 10 603).



DONNÉES FLUX VISION TOURISME

Nuitées marchandes et non marchandes • Du 1er juin au 31 août 2025

Pour la période estivale, du 1er juin au 31 août 2025 (données brutes provisoires)

- **2 032 682 nuitées (marchandes et non marchandes) ont été enregistrées**
- Un chiffre en baisse de 0,2% par rapport à 2024
- Mais en hausse de 2,5% par rapport à 2023
- La durée moyenne de séjour (1,98) est en légère progression sur la période.



NUITÉES FRANÇAISES



Les visiteurs français représentent 55% des nuitées (marchandes et non marchandes) et sont en progression de 3% en comparaison à la même période en 2024.

Top 5 des régions :

- Bourgogne Franche-Comté (+6%)
- Ile-de-France (Stable)
- Auvergne-Rhône-Alpes (+6%)
- Grand Est (Stable)
- Hauts-de-France (-1,3%)

NUITÉES ÉTRANGÈRES

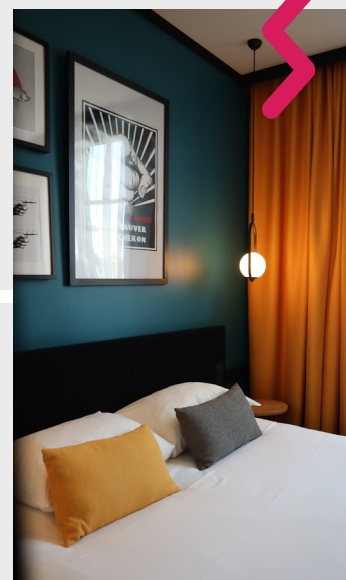


Les visiteurs étrangers représentent 45% des nuitées (marchandes et non marchandes) en léger recul -5%.

Top 5 des pays du 1^{er} au 31 août 2025 :

- Allemagne (-17%)
- Pays Bas (-18%)
- Royaume-Uni (-4,5%)
- Belgique (-10%)
- Chine (+17%)

Suivi de la Suisse, des Etats-Unis, l'Italie et l'Espagne



SONDAGE AUPRÈS DE NOS PARTENAIRES



De manière générale, la période estivale s'est plutôt bien déroulée au sein de la plupart des établissements hôteliers partenaires, bien que certains établissements connaissent des résultats contrastés. La tendance est définitivement à la réservation de dernière minute, à l'instar des années précédentes.

Bien qu'en retrait par rapport à 2024, la clientèle étrangère est bien présente. Sont évoquées principalement les clientèles venant de Belgique, Pays-Bas, Allemagne, Italie depuis début août, Chine et Royaume-Uni.

Le taux d'occupation est en général aussi bon que l'an passé mais le prix moyen a tendance à baisser.

Nos partenaires restaurateurs nous font part de retours mitigés. La plupart des établissements ont été affectés par les conditions météo : une alternance de canicule et de temps maussade en juillet, puis canicule en août.

Ils n'ont donc pas pu faire autant de couverts que souhaités. Les établissements climatisés avec une terrasse bien ombragée ont été moins impactés.

Cependant la majorité des établissements interrogés sont relativement satisfaits de la fréquentation sur la période, même si globalement le panier moyen est en baisse. Les visiteurs font plus attention à leurs dépenses.



L'ÉTÉ 2025 À DIJON

SOURCE DIJON BOURGOGNE TOURISME & CONGRÈS • DU 1^{ER} JUIN AU 31 AOÛT 2025

FRÉQUENTATION AUX POINTS D'ACCUEIL DE L'OFFICE DE TOURISME



Du 1er juin au 31 août 2025 :

- **110 161 visiteurs**, toutes nationalités confondues, ont été accueillis dans les points d'accueil de l'office de tourisme (Forges, Gare et 1204)
 - Un chiffre **stable (+0,2%)** en comparaison à la même période en 2024
- **Jusqu'à 2 000 personnes** accueillies par jour dans le point d'accueil principal

VISITEURS ACCUEILLIS

110 161

60% FRANÇAIS
(-3 points)

40% ÉTRANGERS
(+3 points)



L'office de tourisme constate un bon début de saison en avril et mai avec de nombreux week-ends prolongés (notamment un très gros week-end de l'Ascension), puis des moments plus calmes sur les périodes de fortes chaleurs prolongées (vagues de 5 jours en juillet et en août).

Beaucoup de touristes allemands, suisses et anglais, mais également de plus en plus de touristes venant d'Europe du Sud (notamment Italie et Espagne).

TOP RÉGIONS & PAYS DES DEMANDES AUX COMPTOIRS

Bourgogne Franche-Comté	31%
Île-de-France	18%
Auvergne-Rhône-Alpes	14%
Grand Est	8%
Hauts de France	6%

% Sur le nombre de demandes au comptoir pour les français

Allemagne	22%
Belgique	12%
Pays-Bas	12%
Royaume-Uni	12%
Suisse	11%

% Sur le nombre de demandes au comptoir pour les étrangers



L'ÉTÉ 2025 À DIJON

SOURCE DIJON BOURGOGNE TOURISME & CONGRÈS • DU 1^{ER} JUIN AU 31 AOÛT 2025

LES ACTIVITÉS TOURISTIQUES DE CET ÉTÉ !



A l'image de 2024, nous constatons également un véritable changement dans les modes de consommations des visiteurs : de plus en plus d'achats de dernière minute (visites guidées la veille ou le jour même) et les passages dans les points d'accueil sont privilégiés le matin et en début d'après-midi.

Les visiteurs sont satisfaits et consommateurs de notre programmation renforcée des activités « classiques » et accessibles telles que la montée de la Tour Philippe le Bon, les Ateliers Moutarde en collaboration avec la Moutarderie Fallot, la visite Dijon Découverte ou encore les apéritifs de la Tour.

TOP 10 DES ACTIVITÉS

1 MONTÉE DE LA TOUR PHILIPPE LE BON

2 ATELIERS MOUTARDE

3 VISITE DIJON DÉCOUVERTE

4 DIJON CITY TOUR

5 APÉRITIFS DE LA TOUR

6 AUDIO TOUR

11 DIJON LA NUIT

12 DIJON CITY PASS

60% DES VENTES SE FONT EN DÉMATÉRIALISÉES
RÉPARTITION : 24H (38%) / 48H (35%) / 72H (27%)

13 LES SECRETS DES RUES DE DIJON

14 LES DUCS DE BOURGOGNE ET LEUR PALAIS

15 BALADE GOURMANDE



+6%

DE CHIFFRE D'AFFAIRE POUR
LA BOUTIQUE DE L'OFFICE DE
TOURISME



Avec une légère baisse du panier moyen, constatée sur cette période.



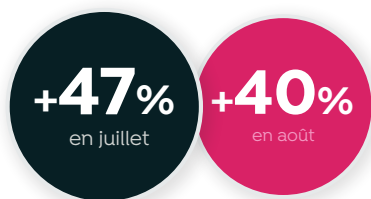
L'ÉTÉ 2025 À DIJON

SOURCE DIJON BOURGOGNE TOURISME & CONGRÈS • DU 1^{ER} JUIN AU 31 AOÛT 2025

LA CITÉ INTERNATIONALE DE LA GASTRONOMIE ET DU VIN – LES ESPACES CULTURELS



Depuis la mise en gratuité des expositions permanentes le 5 juillet 2025, la fréquentation des **espaces culturels** a enregistré une hausse significative, par rapport à la même période en 2024 :



Augmentation des recettes de la boutique de la Cité par rapport à celles de 2024 sur les périodes de juin et juillet :

Juin	+30,17%
Juillet	+38,33%
Août	+65,71%

NOMBRES DE VISITEURS DANS LES MUSÉES ET SITES CULTURELS

Entre le 1er juin et le 31 août 2025, les sites et musées de la destination ont attiré un large public ! Une fréquentation estivale qui confirme l'intérêt grandissant des visiteurs pour notre patrimoine et nos richesses culturelles.

Musée des Beaux-Arts	80 066	+6%
Musée Rude	60 233	+15%
Musée de la Vie bourguignonne	9 595	+0,5%
Tour Philippe le bon	10 536	-6%
Musée Archéologique	18 133	+123%
Musée Magnin (Gratuit depuis juillet 2024)	7 269	+3%
Consortium Museum	4 537	+5%
La Fabrique de Pain d'épice	2 898	+8%
Puits de Moïse	252	-7%
Musée d'Art Sacré	Fermé depuis janvier 2024	



Une très belle fréquentation au musée Archéologique cette année qui s'explique par l'exposition temporaire « La rotonde de Saint-Bénigne : 1 000 ans d'histoire » qui a lieu au musée archéologique. L'exposition rencontre un vrai succès et a accueilli plus de 18 000 visiteurs depuis son ouverture mi-mai. Grâce à elle, le musée a vu sa fréquentation de la période estivale doubler par rapport à 2024. Observatoire des publics – Musées de Dijon.

LE BUREAU DES CONGRÈS

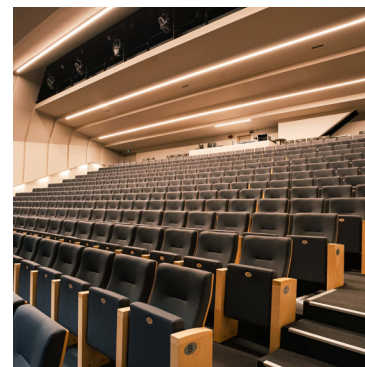
SOURCE DIJON BOURGOGNE TOURISME & CONGRÈS

LE BUREAU DES CONGRÈS



LES MISSIONS DU BUREAU DES CONGRÈS

- **Promouvoir Dijon comme destination Tourisme d'Affaire :**
 - Prospector activement les congrès en lien avec les filières d'excellence locales (santé, alimentation, transition énergétique, etc.), au service du dynamisme économique et de l'attractivité.
- **Accompagner les porteurs de projets :**
 - Offrir un appui stratégique et opérationnel aux organisateurs, de la candidature à la réalisation.
- **Structurer l'offre locale :**
 - Fédérer les partenaires autour d'une charte d'engagement pour garantir qualité, cohérence et durabilité.
- **Dynamiser l'attractivité du territoire :**
 - Mettre en valeur les atouts du territoire lors de l'accueil de congrès, séminaires et événements professionnels.



LES SERVICES DU BUREAU DES CONGRÈS :

- Réponse aux appels d'offre / Portage et suivi de candidatures
- Conseils & suggestions
- Mise en relation
- Recherche de disponibilités
- Prestations de service pour l'organisation
- Réservation d'hôtels pour congrès
- Suivi des réservations



LE BUREAU DES CONGRÈS EN QUELQUES CHIFFRES ...

- 1 160 prospects qualifiés entrés en base de données
- 165 dossiers suivis en 2024, 110 depuis le début 2025
- 12 workshops & salons / an
 - France, Allemagne, Suisse et Belgique
 - Dont Imex Francfort, Ibtm Barcelone, Pure Meetings Paris
- 8 Repérages & éductours en 2024
 - Et déjà 10 pour 2025
- Plan média : Presse BtoB, presse spécialisée (Eco, santé, etc.) et Réseaux sociaux
- Quelques grands dossiers :
 - Congrès FEHAP (Fédération des Établissements Hospitaliers et d'Aide à la Personne privés solidaires) / Santé / 1000 pax / Déc 2025
 - Congrès FO (Force Ouvrière) / 4000 pax / Avril 2026
 - Assises transition énergétique / 1000 pax / Juin 2026
 - Assises transition alimentaire / 800 pax / Sept 2026
 - Assises Participation Citoyenne / 1000 pax / Nov 2026
 - Congrès AIRE (Association des instituts thérapeutiques éducatifs et pédagogiques et de leurs réseaux) / Santé / 1200 pax / Nov 2027



LES DÉPENSES DES CONGRESSISTES

Dépenses totales moyennes par séjour	465€	Transport sur place	45€
Hébergements	266€	Cadeaux	27€
Restauration	103€	Tourisme	24€

(Sources Nova l'Observatoire - oct 2024 - Métropoles hors Paris - durée de séjour environ 2 jours).

A noter :

Les études montrent que 3 congressistes sur 4 envisagent de revenir dans la ville de congrès pour un séjour touristique familiale.