

RÉSULTATS DE LA GRANDE ENQUÊTE

**MENÉE
DANS LES
COLLÈGES DE
CÔTE-D'OR**



DOSSIER DE RESTITUTION

UNE ENQUÊTE EN 80 JOURS, UN PANEL INÉDIT ET REPRÉSENTATIF

Soucieux de consulter les jeunes du département et de recueillir l'avis d'une classe d'âge qui fera la Côte-d'Or de demain, **le Département a souhaité lancer une grande enquête auprès de l'ensemble des quelque 23 500 collégiens**, afin de les interroger sur leur vie au sein de leur collège comme sur un ensemble de sujets relatifs à leur vie au sein du territoire. Tous les collégiens ont été interrogés, soit **les jeunes âgés de 11 à 15 ans (de la 6^{ème} à la 3^{ème} inclus)**.

Cette enquête s'appuie sur le modèle de l'enquête menée en 2019, en version papier auprès de ce même public cible d'une précédente édition. Les résultats de l'enquête réalisée en 2019 avaient permis au Département d'identifier les axes prioritaires et les préoccupations des collégiens, et ainsi d'engager des projets importants, notamment en faveur d'une alimentation durable de qualité avec les repas 100% Côte-d'Or dans les cantines, ainsi que pour l'environnement avec le plan 1 000 arbres dans les collèges. L'enquête 2025 a été lancée en version digitale, afin de permettre de simplifier le processus de réponse et d'élargir le nombre de répondants.

Coconçue par le Département et les services de l'Éducation nationale, elle s'appuie notamment sur les élus au Conseil Départemental des Jeunes ; en effet, en Côte-d'Or, chaque collège compte un représentant élu par les collégiens de son collège pour siéger au sein du Département dans une assemblée dédiée aux jeunes. Ce sont ces collégiens qui ont participé à l'élaboration du questionnaire et à son aménagement.

Ils ont également mené une démarche de rencontre et d'échanges auprès de leurs camarades, ce qui a conduit à une participation record.

Lancée en ligne le 29 janvier auprès de l'ensemble des collégiens de Côte-d'Or via les espaces numériques de travail des collèges (ÉCLAT-BFC, Pronote ou École Directe) et clôturée le 18 avril à minuit, cette enquête, accompagnée d'une véritable dynamique de débats et d'information dans les collèges, **aura duré pas moins de 80 jours**.

23 500
collégiens
interrogés :
de 11 à 15 ans
(de la 6^{ème}
à la 3^{ème})



L'objectif : recueillir l'avis des collégiens sur leur vie au sein des collèges, mais plus largement sur leur vision de la vie en Côte-d'Or aujourd'hui, et pour l'avenir. Elle s'est articulée autour de 4 thématiques et de 21 questions, dont des questions ouvertes pour les sujets où celles-ci étaient pertinentes, afin de recueillir les propositions libres des jeunes :

1

L'éducation et le
collège de demain en
Côte-d'Or

2

L'environnement
et l'innovation

3

Citoyenneté,
démocratie
et Europe
en Côte-d'Or

4

Culture, sport
et cadre de vie



55 %
des collégiens
ont répondu au
questionnaire

Avec l'appui de son chef d'établissement, chaque CDJ (Conseiller Départemental Jeune) est allé à la rencontre des élèves de son collège en organisant des temps dédiés qui ont pu prendre plusieurs formes : passage dans les classes, temps dédié sur les heures de présence au collège pour que les élèves complètent le questionnaire sur site, mise à disposition des moyens de l'établissement (CDI, postes de travail, etc.), accompagnement par des professeurs, l'adulte référent du CDJ voire le principal lui-même, tenue d'une table d'information par le CDJ, etc. Un dispositif de mobilisation inédit a ainsi été déployé pour permettre au plus grand nombre de collégiens de participer à cette démarche.

Dans sa forme comme au regard du nombre de réponses élevé, **elle est unique et particulièrement représentative des avis d'une classe d'âge** donnée sur leur quotidien, les évolutions sociétales, environnementales et sur l'attachement à un territoire.

Ce sont en effet **55 % des collégiens - plus d'un sur deux - qui ont répondu au questionnaire, soit plus de 13 000 d'entre eux. Un panel représentatif unique et qui permet aujourd'hui au Département de disposer d'un socle d'analyse et de propositions pour construire une politique toujours plus adaptée aux attentes de la jeunesse.**

DES AXES PRIORITAIRES IDENTIFIÉS ET DES ACTIONS MENÉES PAR LE DÉPARTEMENT EN RÉPONSE À L'ENQUÊTE 2019

La précédente consultation datant de 2019 avaient permis au département d'identifier les axes prioritaires et les préoccupations des collégiens, et ainsi d'engager des projets importants, notamment en faveur d'une alimentation durable et pour l'environnement.

À la suite de l'enquête, le Conseil Départemental a mis en place les repas 100 % Côte-d'Or dans les cantines, des mesures de lutte contre le gaspillage alimentaire, ainsi que le plan 1 000 arbres.

Depuis 2020, le Conseil Départemental a investi au total 160 M€ dans les collèges publics et privés pour améliorer le quotidien des élèves et leur assurer un environnement de travail serein et de qualité.

le Conseil
Départemental a
investi **160 M€**
pour améliorer
le quotidien des
élèves



ALIMENTATION : VERS PLUS DE LOCAL ET DE QUALITÉ

Les collégiens de 2019 avaient exprimé leur souhait d'une alimentation de qualité, préparée à partir de produits locaux. Le Département a agi en ce sens en augmentant l'approvisionnement des cantines scolaires via la plateforme AGRILocal (+22 % des achats en 3 ans) qui garantit un approvisionnement en produit locaux de qualité.

Le Département a également mis en place un repas 100 % Côte-d'Or par semaine et fait de la lutte contre le gaspillage alimentaire une priorité : 4 millions de tonnes de denrées alimentaires ont ainsi été économisées.

ENVIRONNEMENT : UNE PRÉOCCUPATION MAJEURE DES COLLÉGIENS ENTENDUE

La sensibilité des jeunes à l'environnement a été prise en compte : le déploiement de la technologie « On'Connect » et la généralisation d'un Marché Global de Performance énergétique à tous les collèges pour optimiser la consommation des bâtiments, a déjà permis d'économiser 12 500 m³ d'eau en deux ans.

Aussi, le grand chantier engagé par le département suite aux consultations, le « plan 1000 arbres » aboutira fin 2025. Il permet de revégétaliser les cours de récréation et d'apporter de véritables îlots verts dans les établissements. En plus, des sorties pédagogiques sont proposées aux collégiens pour leur permettre d'observer la richesse du patrimoine naturel de la Côte-d'Or.



CULTURE ET SPORT : AMÉLIORER LES INFRASTRUCTURES ET RENFORCER L'AGENDA CULTUREL

Depuis 2019 plus de 100 M€ ont été consacrés aux collectivités territoriales de Côte-d'Or pour les terrains de sport. Ces investissements ont permis de financer City-stades, piscines, vestiaires, aires de jeux, gymnases, mais aussi pump track et BMX.

Concernant la culture, le programme « l'École du spectateur » avec « Collège au théâtre » et « Collège au cinéma » poursuit son déploiement avec succès et près de 172 actions ont menées depuis 2019 dans le cadre des Ateliers Jeunes.



ACCÈS À INTERNET ET AUX OUTILS NUMÉRIQUES RENFORCÉS

Tous les collèges publics sont désormais raccordés au Très Haut Débit via la fibre optique déployée sur toutes les communes du département. Deux Plans Collèges Numériques ont été adoptés depuis 2020.

Ce sont près de 5 M€ qui ont été investis pour équiper les collèges d'outils numériques destinés à la pédagogie et améliorer l'efficacité du parc. Enfin, l'Espace Numérique de Travail ECLAT BFC est en fonction depuis 2019.

L'ENQUÊTE DÉCRYPTÉE : RÉSULTATS ET GRANDS ENSEIGNEMENTS



Des collégiens
heureux dans
leurs collèges
et dans le
département

L'un des grands enseignements clés de cette enquête est le bien-être déclaré des jeunes à vivre au sein de leur collège comme de leur territoire.

Le collège est en effet un lieu où les jeunes disent se sentir bien à plus de 92 % ! **92,1 % des élèves interrogés se sentent bien dans leur collège, vs 91 % en 2019. Un sentiment de bien-être en augmentation qui est à souligner et qui vient aussi récompenser l'engagement des équipes éducatives.**

C'est aussi un lieu où ils sont en confiance pour parler et s'exprimer, et où ils savent à qui s'adresser s'ils doivent se confier (à 82 %), presque autant qu'à la maison, où ils sont logiquement 88 % à savoir à qui se confier.

Autre résultat notable et en corrélation avec ce dernier, **ils sont plus de 80 % à se sentir bien dans leur environnement et à se déclarer attachés à leur commune et au territoire de la Côte-d'Or.** Un retour très positif qui souligne aussi la qualité du cadre de vie dans le département.

Dans la même lignée, 74 % d'entre eux considèrent que la nature et la biodiversité sont bien préservées, vs 70 % en 2019. Un score en augmentation qui vient non seulement souligner une conscience environnementale croissante (voire infra), mais aussi une appréciation globale du cadre de vie et des actions mises en œuvre pour sa valorisation comme sa préservation.





INTERNET & SES USAGES ; L'ATTRACTIVITÉ DES NOUVEAUX MÉDIAS ET DE L'IA : UNE RÉALITÉ À EXPLORER, UNE PRÉVENTION NÉCESSAIRE

L'une des nouveautés, mais aussi l'un des points clés d'attention à relever à l'issue de ce questionnaire, est la série de réponses apportées par les jeunes au fil des questions sur leur rapport à Internet, aux usages du numérique, aux nouveaux médias et à l'Intelligence Artificielle (IA).

Ils sont ainsi **87 %** à se déclarer sensibles à l'**éducation aux médias et à l'Intelligence Artificielle**, un item qui arrive largement en tête des sujets de société auxquels ils se disent sensibles. Souhait d'y être formé, curiosité, attirance pour ses potentialités... autant d'enjeux à adresser comme à surveiller pour accompagner cette génération face à la montée en puissance de l'IA, des nouveaux médias, de l'impact de l'image sur leur quotidien.

À ce titre, la sensibilité qu'ils déclarent spontanément sur ces enjeux est à croiser avec une autre série de résultats à une autre question : celle de leur rapport à Internet et de l'accès à son contenu.

86,58 %
des collégiens
sont sensibles
à l'éducation
aux médias et
à l'Intelligence
Artificielle

CONFIANCE DES COLLÉGIENS ACCORDÉS AUX CONTENUS INTERNET : DES CHIFFRES PRÉOCCUPANTS

Des résultats à prendre avec distance et mesure quant à la confiance spontanée accordée aux contenus et à la capacité de faire une différence claire entre ces derniers, et surtout qui appellent à la vigilance comme au déploiement d'actions d'informations, de prévention sur la réalité des contenus et leur impact.

Si de nombreuses mesures ont déjà été engagées sur le terrain, comme notamment des sessions de prévention animées par la gendarmerie dans les collèges, ou des réunions de sensibilisation, cette question du rapport à Internet est assurément la question à adresser pour mieux guider cette génération à travers le vrai et le faux, les fake news et la potentialité des nouveaux outils à disposition, qui seront de fait au cœur de nombreux métiers de demain.

84 %
ont déclaré avoir
confiance dans les
contenus auxquels ils
ont accès

90 %
ont déclaré que
les contenus sont
adaptés à leur âge

82 %
ont déclaré savoir
identifier les fausses
informations des
vraies

81 %
ont dit ne pas avoir été
confrontés directement ou
indirectement (entourage) à
des cas de cyberharcèlement

L'ENVIRONNEMENT, UNE PRÉOCCUPATION MAJEURE DE LA GÉNÉRATION COLLÈGE 2025

C'était l'une des grandes tendances de l'enquête 2019, qui se confirme en 2025 : la conscience environnementale des jeunes ne cesse de croître, et ils sont particulièrement sensibles aux questions liées à la protection de l'environnement et aux actions concrètes permettant de préserver la nature et la biodiversité.

Au-delà des questions dédiées à cette thématique, l'environnement est systématiquement et spontanément cité dans les propositions imaginées par les jeunes en réponse aux questions ouvertes, quelle que soit la thématique sur laquelle ils sont interrogés.

Que ce soit quand ils imaginent le collège de demain, quand on leur demande à quels sujets de société ils sont sensibles, quand on leur parle des équipements sportifs ou culturels ou qu'on leur demande pourquoi ils sont attachés au territoire, **les réponses liées à l'environnement, à la nature, à la conscience environnementale et à la volonté de protéger l'environnement sont récurrentes, comme un fil rouge qui structurerait leur approche collective.**

A stylized illustration of a tree with a brown trunk and green foliage. A white speech bubble with a dashed line points to the tree. Inside the bubble is text. To the right of the tree is a blue and green globe with white stars. The background is light blue with white clouds at the top and bottom.

Les collégiens sont soucieux de la préservation de la nature, faune et flore, et au développement d'actions permettant de conserver les paysages naturels.

69 % disent par exemple faire attention à **leur consommation d'eau pour préserver la planète**. Ils perçoivent l'énergie solaire comme une énergie à développer prioritairement, alors qu'elle était devancée par les centrales hydroélectriques en 2019, qui sont désormais classées en 3^{ème} position.

Si seulement 39 % disent avoir participé à des actions de protection de l'environnement, les débats et les réponses spontanées aux questions ouvertes laissent apparaître que les jeunes ne perçoivent pas systématiquement leurs actions comme participant à cette démarche, comme le fait de planter des arbres dans les collèges, ou de trier les déchets. La question environnementale semble bien ancrée dans le quotidien de cette génération, qui souhaite la mettre en avant, s'engager et demande toujours plus de concret en la matière.

Des demandes qui ont été entendues par le Conseil Départemental puisqu'à la suite de la première enquête, un grand dispositif de désimperméabilisation et de végétalisation des cours des collèges a été lancé. Au total, près de 7,7 millions d'euros investis par le Département qui permettra de voir apparaître près de 1 000 arbres plantés d'ici fin 2025.

L'ALIMENTATION ET LE SAVOIR-FAIRE 100 % CÔTE-D'OR : LE LOCAL PLÉBISCITÉ PAR LES JEUNES !

Corollaire du mieux-vivre, le mieux-manger ! Qui dit conscience environnementale dit conscience de ce qu'il y a aussi dans son assiette, et en cela, cette génération 2025 plébiscite le local et la transparence sur l'origine des produits. 83,11 % des collégiens interrogés mangent à la cantine.

Ils sont 70 % à souhaiter que la restauration scolaire de demain soit soucieuse de l'origine des produits, et à vouloir des produits locaux, et notamment 100 % Côte-d'Or. À noter qu'un repas «Savoir-faire 100 % Côte-d'Or» est servi en moyenne par semaine dans les cantines des collèves (en fonction des possibilités des cantines et des chefs). Cette dynamique est perçue et plébiscitée !

Le sujet de l'alimentation est en tout état de cause pris très au sérieux par les jeunes, qui sont attachés à l'affichage ;

23 % souhaitent même un affichage des produits qui composent leur repas, et un affichage systématique des labels dans les cantines.

L'adaptation des quantités est aussi au cœur de leurs attentes, témoignant là aussi d'une prise de conscience forte autour des questions du gaspillage alimentaire. Ils sont notamment **45 % à souhaiter davantage de sensibilisation** et d'actions autour de cette thématique au collège, avec la généralisation des tables de partage dans les cantines.

70 % souhaitent que la restauration scolaire de demain soit soucieuse de l'origine des produits, et à vouloir des produits locaux



Quand on leur demande s'ils souhaitent être concertés sur les sujets qui les concernent, l'alimentation est citée dans le top 4 des thématiques sur lesquelles ils souhaiteraient pouvoir s'exprimer si demain une plateforme de consultation citoyenne pour les jeunes était créée. Preuve d'une attente forte sur ces enjeux !

INCLUSION, DIVERSITÉ, HANDICAP : LES JEUNES SENSIBLES À CES ENJEUX CLÉS

Autre dynamique marquante des réponses à ce questionnaire, la sensibilité des jeunes aux sujets de société comme l'inclusion, la diversité ou encore le handicap. **Le racisme et le handicap sont cités à plus de 60 % comme des sujets auxquels les jeunes sont sensibles.** Ils reviennent fréquemment dans les réponses libres aux questions posées sur les enjeux de citoyenneté.

En outre, ils sont sensibles à la question du handicap, et perçoivent l'adaptabilité des structures ; ainsi, **1 collégien sur 2 déclare que les équipements sportifs et culturels du département sont suffisamment adaptés aux personnes en situation de handicap**, un chiffre en amélioration par rapport à 2019.

Comme une ligne rouge, les questions de respect, de qualité des échanges entre eux sont souvent citées comme une source de bien-être ou un sujet à améliorer au sein des collèges, et s'ils ne se considèrent pas victimes de harcèlement au sens propre, ils souhaitent que cette thématique soit adressée prioritairement. Elle arrive en effet en 2^{ème} position de leurs préoccupations derrière l'éducation aux médias et l'IA.

Ces enjeux restent ainsi des priorités dont les jeunes souhaitent échanger, comme ils le disent quand est évoquée l'hypothèse d'une plateforme de débats et de concertation.

À noter que des actions ont d'ores et déjà été menées par le Département sur ces thématiques. Une campagne de sensibilisation au harcèlement scolaire a ainsi été déployée dans toute la Côte-d'Or en 2024. Intitulée « Ensemble contre le harcèlement », elle visait à sensibiliser collégiens et grand public au phénomène. La présente enquête est un prolongement de cette démarche globale, et avait du reste été annoncée dans le dispositif présenté en novembre 2023.

47 %
déclarent que
les équipements
sportifs et culturels
du département
sont suffisamment
adaptés aux
personnes en
situation de
handicap



CONCLUSIONS

En conclusion
de cette analyse,
5 grands
enseignements sont
à retenir de cette
enquête.

① Les collégiens sont impliqués et engagés dans leur collège, où ils se sentent bien, ce qui est un point crucial et qui vient reconnaître le travail engagé jusqu'alors ;

② ils réclament plus que jamais le retour au local – nous en voulons pour exemples les réponses relatives à la cantine, au 100 % Côte-d'Or et à l'origine des produits, mais aussi les réponses relatives au cadre de vie (dernière thématique) ;

③ la conscience environnementale des collégiens se confirme dans cette enquête ; ce point avait largement émergé en 2019 et il est aujourd'hui pleinement confirmé par leurs réponses. Ils ont une soif d'apprendre davantage sur cette thématique avec des demandes de cours sur le sujet par exemple. Quand des questions ouvertes leur sont posées, toutes thématiques confondues, l'environnement arrive toujours dans le top 3 des propositions, ce qui vient témoigner de leur vif intérêt en la matière ;

④ leur conscience sociétale est également très forte, s'agissant des sujets autour du handicap, du respect sous toutes ses formes, de l'ouverture aux autres, de la lutte contre le harcèlement ;

⑤ l'éducation aux médias et à l'IA est le premier sujet de société qui les préoccupe, une grande nouveauté de cette enquête 2025. C'est là, comme le souligne le Président François Sauvadet, le grand défi qui s'ouvre désormais devant nous : participer à l'éducation comme à la prévention, les accompagner face aux enjeux comme aux opportunités, et répondre à cette attente générationnelle.



Cette enquête révèle une génération engagée, responsable et dynamique ; une génération qui aime son territoire, qui aime la vie en Côte-d'Or et qui en perçoit pleinement les atouts ! Nous devons désormais réfléchir à de nouveaux moyens pour répondre à leurs attentes et à leurs préoccupations, et notamment celles relatives aux nouveaux médias à la montée en puissance de l'IA. Cela nous impacte tous, et préoccupe logiquement déjà les jeunes, qui les comprennent encore mal. Nous allons ainsi réfléchir pour imaginer, dans le cadre des compétences départementales et aux côtés de l'Éducation nationale, des actions d'information comme de prévention, et répondre aux attentes de collégiens curieux du monde qui les entoure.



François Sauvadet, ancien ministre,
Président du Département
de la Côte-d'Or



GRANDE ENQUÊTE DÉPARTEMENTALE

Retrouvez les résultats détaillés sur :
www.cotedor.fr

